

La promoción de la salud en el trabajo. Un paso más en prevención de riesgos laborales. Revisión

M^a Teófila Vicente-Herrero⁽¹⁾; M^a Victoria Ramírez-Iñiguez de la Torre⁽²⁾; Luisa Capdevila-García⁽³⁾

¹Médico especialista en Medicina del Trabajo. Doctora en Medicina. Profesora Universidad Internacional de la Rioja- curso experto en gestión y organización de empresas saludables. España

²Médico especialista en Medicina del Trabajo. Doctora en Medicina. Profesora Universidad Internacional de la Rioja- curso experto en gestión y organización de empresas saludables. España

³Médico especialista en Medicina del Trabajo. Doctora en Medicina. Profesora Universidad Internacional de la Rioja- curso experto en gestión y organización de empresas saludables. España

Correspondencia:

Dra. M^a Teófila Vicente-Herrero

Dirección: Grupo ADEMA-SALUD del Instituto Universitario de Ciencias de la Salud-IUNICS Illes Balears (España).

Gran Vía Ramón y Cajal 25. 46007 Valencia (España)

Correo electrónico: vicenteherreromt@gmail.com

La cita de este artículo es: M^a Teófila Vicente-Herrero et al. Health promotion at work. A step forward in occupational risk prevention. Review. Rev Asoc Esp Espec Med Trab 2022; 31(3): 296-305

RESUMEN

La promoción de la salud es definida por la Organización Mundial de la Salud como el proceso que permite a las personas incrementar el control sobre su salud. Se lleva a la práctica usando enfoques participativos para crear condiciones que garanticen la salud y el bienestar para todos. Implica dar un paso más en prevención de riesgos y requiere de una sólida estructura preventiva en las empresas. La implementación de los programas de promoción de la salud ha sido distinta en cada país en función de su normativa preventiva,

HEALTH PROMOTION AT WORK. A STEP FORWARD IN OCCUPATIONAL RISK PREVENTION. REVIEW

ABSTRACT

Health promotion is defined by the World Health Organization as the process of enabling people to increase control over their health. It is implemented using participatory approaches to create conditions that ensure health and well-being for all. It involves going a step further in risk prevention and requires a solid preventive structure in companies.

medios disponibles e implicación de empresarios y trabajadores.

España, en 2013, puso en marcha el proyecto Empresas Saludables inspirado en lo desarrollado por la Red Europea de Promoción de la Salud en el Trabajo.

Actualmente, se propone un nuevo modelo organizativo incluyendo los conceptos de prevención de riesgos, promoción de la salud y sostenibilidad, eficiencia y responsabilidad corporativa.

Palabras clave: promoción de la salud; empresa saludable; salud laboral.

The implementation of health promotion programs has been different in each country depending on their preventive regulations, available means and involvement of employers and workers

Spain, in 2013, launched the Healthy Companies project inspired by the work of the European Network for Health Promotion at Work.

Currently a new organizational model is proposed including the concepts of risk prevention, health promotion and sustainability, efficiency and corporate responsibility.

Key Word: health promotion; healthy company; occupational health.

Fecha de recepción: 5 de julio de 2022

Fecha de aceptación: 4 de septiembre de 2022
