



MANUAL DE PATROCINIO PARA COLABORADORES 2024



Asociación
Española de
Especialistas en
Medicina del
Trabajo



Datos de nuestras RRSS e impacto

Público de nuestras RRSS por país de procedencia

- España 85%
- Argentina 5%
- Perú 4%
- México 3%
- Ecuador 3%
- Colombia 2%
- Chile 1%

LinkedIn 2.700 seguidores

<https://www.linkedin.com/company/aeemt>

X 2.330 seguidores

<https://twitter.com/AeemtCom>

Facebook 770 seguidores

<https://www.facebook.com/AEEMTCo>

Instagram 300 seguidores

https://www.instagram.com/aeemt_com/

WhatsApp

5 grupos de médicos especialistas y grupo de residentes (2.500 miembros)

Telegram.

1 grupo de especialistas y 1 grupo de residentes (950 miembros)

Newsletter.

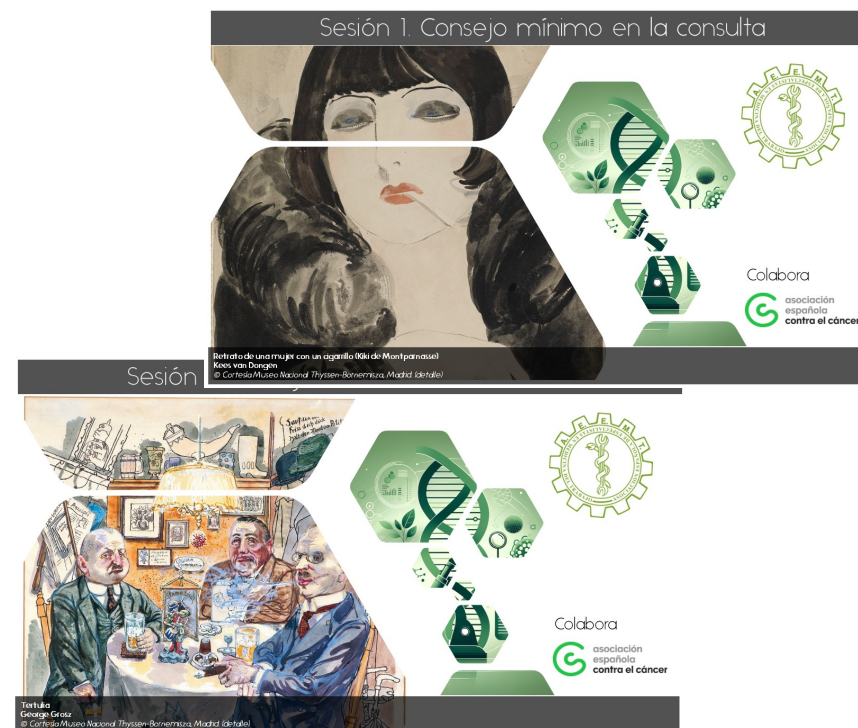
Newsletter a más de 900 miembros activos.



Publicidad en nuestras RRSS

Las campañas incluyen la creación de una imagen en formato 16:9 que combine la del patrocinador y la AEEMT así como la redacción de la publicación o corrección del texto suministrado por el patrocinador.

- 1 mes con 3 publicaciones en las RRSS de la AEEMT y una mención en la newsletter a los socios. Precio 250 €
- 3 meses con 10 publicaciones en las RRSS de la AEEMT y una mención en la newsletter a los socios. Precio 450 €
- 6 meses con 20 publicaciones en las RRSS de la AEEMT y una mención en la newsletter a los socios. Precio 800 €
- 1 año con 45 publicaciones en las RRSS de la AEEMT y una mención en la newsletter a los socios. Precio 1.200 €
- Inclusión del logo con enlace a pie de newsletter mensual con contenido patrocinado durante 1 año. Precio 1.500€
- Diseño de campaña. Consultar.



Campaña de formación sobre el tabaquismo en colaboración con la Asociación Española contra el Cáncer.



Asociación
Española de
Especialistas en
Medicina del
Trabajo

Servicios ofrecidos en la revista



Revista de la Asociación Española de Especialistas en Medicina del Trabajo

Rev Asoc Esp Espec Med Trab
Volumen 33 - Número 1 - Marzo 2024 - 137 páginas
ISSN version on line: 3020-1160
ISSN versión impresa: 1132-6255
Revista trimestral
www.aeemt.com

EDITORIAL
Cada vez, más fuertes
Juan Carlos Pineda

TEXTOS ORIGINALES
Factores asociados a secuelas sintomáticas inmediatas del Covid-19 en trabajadores del Perú

Christian R. Mejía, Gabriela Castellanos, Jose Armada, Yessenia Huapaya, Raúl Gomero-Cuadra
Seguimiento respuesta inmunológica tras vacuna Covid 19 en trabajadores de un hospital de Madrid

M^a Ascensión Maestre, Ana Poyuela, M^a de los Angeles Calvo, Marta Aparicio, Jorge Anel, M^a Luisa Rodríguez
Síntomas post Covid-19 en profesionales sanitarios: un estudio multicéntrico

Irene Rey, Juan L. Marco, Bárbara Mesonero, Ignacio Mahillo, M^a Teresa del Campo
Intervención en personal de centros sanitarios que no se vacunan frente a gripe en un hospital público de Madrid de segundo nivel

M^a Antón-Valejo, Violeta Fernández, M^a Angeles Sánchez, Montserrat Saiz, Eva M^a Duro, Miriam Fernández
Creación de la Unidad de Valoración de Enfermedad Profesional en la Comunidad de Madrid

J. Ganga, G. Roldán, A.M. Bermúdez, M.L. Baldovinos, S. Baonza, A. Navarro
Estudio descriptivo de las enfermedades profesionales declaradas en la provincia de Salamanca durante el año 2022

Valeria Oliver-Morillo, José L. Bravo
Absentismo laboral por causa médica en modalidades de trabajo virtual y alternancia en trabajadores de una empresa colombiana

Jennifer P. Becerra, Oscar A. García, Eder A. Velásquez, Ibon L. Villarreal, Elsa M^a Vázquez-Trespalacios
Correlación entre ansiedad, depresión, calidad de sueño, burnout y carga mental en personal del área de la salud

Ruth V. Barreto, Luz D. Vargas, Rosa del Carmen Coral, Danny W. Sanjuanelo
Factores laborales asociados con síndrome de burnout en trabajadores de 2 entidades prestadoras de salud en Bogotá

Claudia M. Ramírez, Juliana S. Loatza, Marlen Y. Moran, Yesid Urrego
Prevalencia de urgencias atendidas fuera del servicio médico en una multinacional del sector bancario en Madrid

Natividad Esquivá, Francisco M. Moreno, Elena Arenal, M^a Antonella Gioco, Laura Gómez, M^a Antonia Miguel, M^a Carmen Gutiérrez, M^a Cristina Pérez, Juan Muñoz, Luis Peinado-Barbero

REVISIONES
El futuro de la medicina basada en la evidencia: innovaciones tecnológicas y su aplicación en la práctica clínica - nuevos riesgos laborales

Asan Molov, Laura Ctano, Arantza Echeverría Laura Ripodas, Susana Álvarez, A. Belén Asenjo
NOTICIAS
Origen y avances del Observatorio Internacional de Neumoconiosis

Diemen Delgado, Robert A. Cohen, Narufumi Suganuma, Anselmo López, Stefano Basilio

Informe con presupuestos desglosados para la negociación de servicios ofrecidos por la AEEMT a empresas colaboradoras, patrocinadores y socios corporativos.

- Contraportada: **450 €/número. 1500 €/Año** (4 números)
- Anuncio una página: **300 €/número. 1000 €/Año** (4 números)
- Anuncio a doble página: **450 €/número. 1500 €/Año** (4 números)
- Patrocinio Traducción al Inglés de la revista de la AEEMT. Precio Standard **37,50 €/página. Revista de 80 Páginas (3.000 €)**



Patrocinios en la web

- a) Logotipo standard: **1000 €/año** (inserción en banner en página principal con enlace a web del patrocinador o producto o servicio por el especificado).
- b) Socio corporativo de la AEEMT: página propia alojada en la web con las actividades organizadas conjuntamente con la asociación. Esto incluye todo lo especificado en la **sección a)** y enlace a blog propio alojada en la web de la AEEMT, con contenidos y actividades elaborados conjuntamente, así como noticias referente al socio colaborativo, servicios y campañas ofrecidos en acuerdo con la AEEMT, etc) **5000 €/año**.
- c) Socio corporativo con acciones de formación conjunta: Incluye todo lo referenciado en los dos apartados anteriores más la elaboración conjunta de acciones formativas y científicas. Precio base **5000 €/año***. Precio variable dependiendo del número y las características de la acción formativa realizada.
 - i) Filmación en sala por equipo profesional, con emisión de la misma en directo vía streaming en las plataformas de emisión de la AEEMT, así como grabación del evento. Esta actividad incluye la elaboración por parte de la AEEMT de las páginas correspondientes a la actividad (Control y registro de participantes, web de información de la actividad, web con streaming anidado y difusión de las mismas en las redes sociales de la AEEMT) Esta actividad es mixta (Presencial y Online) **1800 €/actividad. *Para actividades que ocupen media jornada o menos (Hasta 4 horas)**
 - ii) Sesiones formativas online sin filmación profesional. Cursos y webinar a través de plataforma propia (**Zoom profesional 300 participantes directos**), más emisión en directo de la misma a través del canal de Youtube de la AEEMT. Incluye también elaboración de páginas de información, control y registro de participantes y streaming en directo), así como difusión por redes sociales. **450 €/sesión** formativa.